

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления наружной рекламы
и информации администрации города
Владимира

Г.Е. Шульга

«31» августа 2012 года

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ ПО ПРОДАЖЕ ПРАВА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Данные условия о проведении торгов (далее по тексту - Условия) разработаны в соответствии с «Положением о порядке проведения торгов (конкурсов, аукционов) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах», утвержденным решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25 (в последующих редакциях).

Настоящие условия торгов обеспечивают равную возможность для участия в торгах, исключают создание преимущественных условий для участия в торгах отдельных лиц или группы лиц, в результате которых может иметь место ограничение конкуренции между участниками торгов или ущемление их интересов, необоснованные ограничения доступа к участию в торгах.

Организатор торгов - Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 409.

Номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55

2. **Форма проведения торгов** — аукцион. Денежная сумма, вносимая в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задаток), устанавливается в размере 100% начальной цены лота.

3. **Предмет торгов:** право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах, расположенных по указанным ниже адресам:

Таблица

№№ лота	Место размещения рекламоносителей	Кол-во	Вид рекламоносителя, формат информационной поверхности, м	Начальная цена лота, руб.	Размер задатка, руб.	Шаг аукциона, руб.
ЩИТ МАЛОФОРМАТНЫЙ						
17	Горького ул., на пересечении с ул. Студенческая	1	Отдельно стоящая односторонняя конструкция, формат одной информационной поверхности 2.6x3.6	30245	30245	1500
18	Чайковского ул., в районе дома № 3	1	Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция, две панели, формат одной информационной поверхности 1.6x0.9	18612	18612	930
СТЕЛА						
19	Добросельская ул., в районе поворота на ВЗКИ	1	Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция индивидуального проектирования (стега), формат одной информационной поверхности: 1.5x1.0	9694	9694	480

ПИЛЛАРСЫ						
22	Горького ул., на пересечении с ул. 850-летия (особые условия)	2	Отдельно стоящая трехсторонняя конструкция (Пилларс), формат одной информационнной поверхности 3.0x1.4	81430	81430	4100
23	Большая Московская ул., в районе дома № 61	1	Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция (Пилларс), формат одной информационнной поверхности 3.0x1.4	27143	27143	1400
24	Строителей пр-т, в районе дома № 20	1	Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция (Пилларс), формат одной информационнной поверхности 3.0x1.4	27143	27143	1400
ВИДЕОЭКРАНЫ						
25	Строителей пр-т, площадь имени адмирала М.П. Лазарева	1	Отдельностоящая конструкция (видеоэкран), формат информационной поверхности: 4.0x6.0	193879	193879	9700
26	Горькогоул., в районе дома № 77	1	Отдельностоящая конструкция (видеоэкран), формат информационной поверхности: 4.0x6.0	193879	193879	9700

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир (далее – договор) - приведен в приложении № 3 к условиям торгов.

Расчет платы по договорам приведен в приложении № 4 к условиям торгов.

4. Сведения о рекламных местах.

На торги выставляются рекламные места с ранее установленными на них конструкциями.

Организатор торгов гарантирует демонтаж рекламных конструкций, установленных ранее в указанных в таблице местах, в течение месяца от даты подписания итогового протокола, если установленная ранее конструкция не принадлежит Победителю торгов и если Победитель торгов не смог урегулировать вопрос дальнейшего ее размещения с прежним владельцем конструкции.

Места установки рекламных конструкций на новый срок согласованы Комиссией по вопросам размещения СНРИ. В процессе согласования мест установки рекламных конструкций уполномоченными органами и инженерно-техническими службами места установки рекламных конструкций могут быть скорректированы.

Сведения о рекламных местах (фотомонтаж рекламных конструкций на рекламных местах, ситуационные планы) по каждому лоту приведены в приложении № 1 к настоящим условиям торгов.

Особые условия: Лот № 22 — до начала строительных работ и благоустройства на данной территории.

5. Основные характеристики рекламных конструкций:

5.1. Отдельно стоящая односторонняя конструкция, формат информационной поверхности 2.6x3.6

Основные характеристики рекламной конструкции:

размеры:

- размер информационного поля: 2.6м x 3.6м;
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015);

технология замены изображения:

- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна;

опорная стойка: - выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15см до 75см);

- высота опорной стойки: 4,5м;
- основной цвет опорной стойки: серый (RAL 7015);
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности;

возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность;
- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений;

подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет

описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение, торцевые поверхности закрыты декоративной облицовкой. Задние поверхности односторонних конструкций закрываются декоративной облицовкой.

Рекламные поверхности выполнены из оцинкованных панелей либо влагостойкой фанеры - для вариантов статичного исполнения. Для вариантов динамической технологии смены изображения (призматрон) используется механизм периодического вращения вертикальных ламелей.

5.2. Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция, две панели, формат одной информационной поверхности 1.6x0.9

Основные характеристики рекламной конструкции:

размеры информационного поля:

- а) высота – 1.6 м; в) ширина — 0.9 м
- опорная стойка: высота от уровня земли до низа информационной поверхности – не менее

2.5 м.

Конструкция рекламоносителя:

- короб - металлическая рама, жестко соединенная с опорной стойкой, с заполнением антивандальным материалом (моноблочный поликарбонат, металлический лист и т.п.);
- технология замены изображения: самоклеющаяся пленка;
- возможные технологии смены изображения: призматрон, скроллер, др.
- опорная стойка – металлические трубы (два «колена»), соединенные между собой дополнительной трубой большего диаметра внахлест при помощи сварки с последующей зачисткой в целях создания декоративного соединительного элемента. Низ рекламоносителя облицован декоративной "юбкой".
- завершение стойки – подсветка либо – декоративная заклепка большего диаметра, чем верхняя труба.

Металлические элементы покрываются полимерно-порошковым покрытием в серый либо черный цвет.

Рекламоноситель предусматривает жесткую фиксацию с поверхностью, на которую он установлен (бетонирование).

Рекламная конструкция должна иметь внутренний либо внешний подсвет.

Внешний вид конструкции прилагается.

5.3. Отдельно стоящая двухсторонняя (трехсторонняя) конструкция индивидуального проектирования (стела), формат одной информационной поверхности: 1.5x1.0м;

Основные характеристики рекламной конструкции:

- размеры информационного поля: в соответствии с форматами информационных поверхностей, указанных в таблице п.4 настоящих условий;
- расположение рекламного поля – вертикальное;

- материалы для изготовления – металл, пластик;
- основные цвета: серый, синий, красный;

описание информационной панели:

Информационная панель представляет собой металлическую раму, облицованную декоративным материалом (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную с опорной стойкой.

Рекламные поверхности выполнены из антивандального материала: поликарбонат, оцинкованные панели, водостойкая фанера и т.п.

Фундаменты конструкций- в соответствии с проектным решением. Рекламоноситель предусматривает жесткую фиксацию с поверхностью, на которую он установлен.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний либо внешний подсвет.

Внешний вид конструкции прилагается.

5.4. Отдельно стоящая двух(трех)сторонняя конструкция-пилларс (круглый, трехгранный), формат одной информационной поверхности -3.0x1.4:

Основные характеристики рекламоносителя:

размеры информационного поля:

- трехсторонние: 3.0 x 1.4 м- три равновеликих стороны;
- двухсторонние: 3.0x1.4м, 3.0x1.4м, 3.0x0.85м.
- расположение рекламного поля – вертикальное;
- основной цвет конструкции – серый, синий;
- возможные технологии смены изображений:
- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений;
- технология замены изображения:
- размещение бумажного постера;
- размещение винилового постера;
- описание конструкции:

Представляет собой отдельно стоящие двух- и трехсторонние рекламные конструкции. Каркас рекламоносителя выполнен из металлического профиля, облицованного декоративными материалами.

Рекламные поверхности выполнены в виде створок из прозрачного антивандального материала: поликарбонат, оргстекло.

Для вариантов динамической технологии смены изображения призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей. Фундамент рекламоносителя облицован декоративной юбкой. Рекламоноситель предусматривает жесткую фиксацию с поверхностью, на которую он установлен.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний либо внешний подсвет.

Внешний вид конструкции прилагается.

5.5.Отдельностоящая конструкция (видеоэкран), формат информационной поверхности:4.0x6.0м

Основные характеристики рекламной конструкции:

размеры:

- высота стойки светодиодного экрана в соответствии с проектом;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели;
- опорная стойка и декоративный корпус могут иметь различные варианты формы и цветового исполнения согласно проекту;
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015);

Фундаменты отдельно стоящих конструкций - в соответствии с проектным решением.

Рекламоноситель предусматривает жесткую фиксацию с поверхностью, на которую он

установлен.

Внешний вид конструкции прилагается.

6. Обеспечение участия в торгах (задаток).

6.1. Задаток вносится путем перечисления суммы на расчетный счет управления наружной рекламы и информации администрации города Владимира.

Реквизиты счета для перечисления задатка:

ИНН 3328103203 / КПП 332801001

УФК по Владимирской области (Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, л/с 05283004440)

р/сч 403 02 810 3 000 830 000 08

в ГРКЦ ГУ Банка России по Владимирской области г. Владимир

БИК 041708001

Назначение платежа:

Оплата задатка на участие в торгах по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции _____ (дата проведения торгов) по лоту № ____, в т.ч. НДС.

6.2. В случае намерения заявителя участвовать в торгах по нескольким лотам задаток вносится по каждому лоту отдельно.

6.3. Задаток находится на счету управления наружной рекламы и информации до решения вопроса о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или об отказе в выдаче разрешения.

Зачисление задатка в счет платежей по договору, иных платежей, его возврат или невозврат осуществляется в соответствии с настоящими условиями торгов.

7. Условия участия в торгах.

Участником торгов не вправе быть лицо:

- находящееся в стадии ликвидации – для юридического лица;
- в отношении которого проводится процедура банкротства – для юридического лица, индивидуального предпринимателя;
- деятельность которого приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах;
- у которого имеются задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня;
- имеющее на территории города Владимира рекламные конструкции, разрешения на размещение и эксплуатацию которых аннулированы или признаны недействительными и демонтаж которых не произведен в установленный законом срок, а также рекламные конструкции, срок размещения которых истек и размещение которых на новый срок не предполагается
- занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах.

8. Порядок участия в торгах.

8.1. Для участия в торгах Претендент не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов, должен представить через Организатора в конкурсную (аукционную) комиссию заявку на участие в торгах установленной формы (приложение № 2) к настоящим условиям торгов.

К заявке прилагаются следующие документы:

а) сведения и документы о лице, подавшем такую заявку:

- фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер

контактного телефона;

- копия учредительных документов заявителя (для юридических лиц), заверенная печатью юридического лица и подписанная руководителем юридического лица. В случае если указанная копия не заверена заявителем надлежащим образом, представленная копия учредительных документов заверяется печатью Организатора торгов и подписью Организатора торгов при предоставлении при этом оригинала учредительных документов;
- копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц). Копия представленного документа заверяется печатью Организатора торгов и подписью Организатора торгов при предоставлении при этом оригинала документа, удостоверяющего личность заявителя;
- реквизиты расчетного счета банка (для физических лиц);
- нотариально заверенные копии свидетельства о регистрации юридического лица (для юридических лиц) либо свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей);
- полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты опубликования извещения о проведении торгов выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки - для юридических лиц, полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты опубликования извещения о проведении торгов выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки - для индивидуальных предпринимателей;
- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия документа о назначении или об избрании руководителя юридического лица на должность, в соответствии с которым такой руководитель обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности).
- Если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность на право участия в торгах и подписания необходимых документов от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. Если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

б) документы или копии документов, подтверждающих соответствие заявителей установленным требованиям и условиям допуска к участию в торгах:

- документы или заверенные в установленном порядке копии документов, подтверждающие внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задаток);
- документы, подтверждающие отсутствие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня.

Заявка на участие в торгах подается заинтересованным лицом лично либо его надлежаще уполномоченным представителем по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 409, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55, начиная с **09:00 05 сентября 2012 года** и заканчивая в **17:00 03 октября 2012 года**.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов.

На заявке делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия. Претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого лота.

9. Порядок и срок отзыва заявок на участие в торгах.

Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок, уведомив об этом (в письменной форме) организатора торгов, с приложением экземпляра заявки с отметкой Организатора торгов о приеме документов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

10. Место, дата и время начала заседания комиссии по проведению торгов, на котором рассматриваются заявки на участие в торгах, требования к участникам торгов.

Рассмотрение заявок на участие в торгах начинается **04 октября 2012 года в 09 час. 00 мин.** по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 409, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55.

Комиссия по проведению торгов рассматривает заявки и документы претендентов на соответствие требованиям, установленным настоящей документацией об аукционе.

Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

а) представлены документы не в полном объеме или оформлены с нарушением требований законодательства Российской Федерации и настоящих конкурсных условий;

б) заявка подана лицом в отсутствие соответствующих полномочий;

в) Претендент занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира на момент подачи заявки на участие в торгах.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории города Владимира превышает тридцать пять процентов.

Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории города Владимира, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории города Владимира. Под информационным полем понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

г) не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов;

д) в заявке либо в прилагаемых к ней документах указаны недостоверные сведения;

е) в случае установления факта подачи одним Претендентом двух и более заявок на участие в торгах в отношении одного и того же лота при условии, если поданные ранее заявки таким Претендентом не отозваны. Все заявки на участие в торгах такого Претендента не рассматриваются и возвращаются Претенденту.

По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании Претендентов участниками торгов или об отказе в допуске Претендентов к участию в торгах, которое оформляется протоколом о допуске Претендентов к участию в торгах.

Протокол о допуске к торгам размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет www.vladimir-city.ru.

Претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении до проведения торгов с указанием причин отказа.

11. Место, дата и время проведения торгов.

Аукцион начинается **09 октября 2012 года в 10 час. 00 мин.** по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, д.40, каб. 420.

В аукционе могут участвовать только Претенденты, признанные участниками торгов.

Перед началом аукциона комиссия по проведению торгов проверяет полномочия, необходимые для участия в торгах у присутствующих участников торгов или их представителей, регистрирует присутствующих участников торгов в журнале регистрации участников торгов.

Участники торгов или их представители для подтверждения своих полномочий и регистрации в журнале представляют удостоверение личности (паспорт или иной документ его заменяющий), а также документ, подтверждающий право участвовать в торгах от имени участника торгов.

Участнику аукциона при регистрации выдается аукционная карточка с номером.

12. Порядок проведения торгов, условия определения лица, выигравшего торги.

Аукцион начинается с объявления комиссии об открытии аукциона.

Аукцион проводится в следующем порядке:

а) аукцион ведет аукционист;

б) торги по каждому лоту начинаются с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона;

в) после оглашения аукционистом начальной цены лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия аукционных карточек. Если после троекратного объявления начальной цены лота ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку, торги по данному лоту признаются несостоявшимися;

г) поднятие аукционной карточки означает безусловное и безотзывное согласие участника купить выставленный на торги лот по заявленной цене;

д) после заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на шаг аукциона, заявляется участниками аукциона путем поднятия аукционных карточек. В случае заявления цены, кратной шагу аукциона, эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия аукционных карточек и ее оглашения;

е) аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если после третьего объявления заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку и не заявил последующую цену, аукцион по данному лоту завершается;

ж) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер лица, выигравшего торги. Лицом, выигравшим торги, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

Все споры и разногласия, возникшие в ходе торгов, решаются комиссией по проведению торгов, ее решение является окончательным.

Результаты торгов оформляются протоколом, по каждому лоту оформляется отдельный протокол о результатах торгов.

Информация о результатах торгов публикуется в газете «Молва» в месячный срок со дня подписания протокола о результатах торгов и размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет www.vladimir-city.ru.

13. Признание аукциона несостоявшимся.

Торги по каждому лоту признаются несостоявшимися в случае, если:

а) участников торгов было менее двух;

б) ни один из участников торгов при проведении аукциона после троекратного объявления начальной цены лота не поднял аукционную карточку;

в) победитель торгов не вправе претендовать на заключение договора, если в результате его заключения данное лицо приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

Если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися. При соблюдении требований настоящей аукционной документации, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов. Договор заключается с участником торгов по начальной цене соответствующего лота, указанной в извещении о торгах.

Организатор торгов в случае признания торгов несостоявшимися вправе объявить о

повторном проведении торгов. При этом могут быть изменены их условия.

14. Реализация результатов торгов.

14.1. Последствия для Претендентов и Победителя торгов в случае уклонения от реализации своих прав.

14.1.1. Если Победитель торгов уклонился от подписания итогового протокола, аукцион по данному лоту признается недействительным, и задаток Победителю торгов, уклонившемуся от подписания итогового протокола, не возвращается.

14.1.2. Претендентам, не допущенным к торгам, а также не признанным Победителями торгов, задаток возвращается управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира в течение 10 (десяти) банковских дней.

14.2. Оплата купленного права.

Оплата купленного права включается в расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с распределением платежей, определяемых по итогам торгов, на период действия договора.

14.3. Оформление разрешительной документации на установку рекламных конструкций.

14.3.1. Оформление разрешительной документации производится в следующем порядке:

- если права на рекламную конструкцию, находящуюся на рекламном месте, принадлежат Победителю торгов, договор на ее установку и эксплуатацию заключается в течение 7 календарных дней от подписания итогового протокола;
- если Победитель торгов не обладает правами на рекламную конструкцию, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется после получения согласований инженерно-технических служб в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции, но не позднее срока, указанного в п.14.4.3 настоящих условий;
- если Победитель торгов не обладает правами на рекламную конструкцию, но приобретает это право в результате покупки рекламной конструкции у прежнего собственника, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен быть оформлен не позднее 14 дней от даты подписания итогового протокола;
- разрешение на установку выдается после получения согласований инженерно-технических служб в объеме, необходимом для получения разрешения.

14.3.2. Разрешение на установку рекламных конструкций выдается без согласования органов, отвечающих за безопасность дорожного движения.

При наличии согласований уполномоченных органов и согласующих организаций, допускающих размещение рекламной конструкции при соблюдении условий, определенных данными организациями и службами, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается при наличии документа, подтверждающего согласие рекламораспространителя с данными условиями и последствиями их несоблюдения.

Разрешения на установку рекламоносителя производится при условии уплаты государственной пошлины.

Рекламные конструкции, находящиеся на рекламных местах и не соответствующие описанию конструкции, указанной в пункте 5, а равно, как и конструкции, возможность использования которых в течение нового срока не подтверждена в установленный срок заключением независимой экспертной организации об их техническом состоянии, должны быть демонтированы в оговоренный в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок.

14.3.3. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир», утвержденной решением Совета народных депутатов от 18.02.2009 № 25 «О «Правилах установки и эксплуатации средств

наружной рекламы и информации на территории города Владимира» (приложение № 4 к настоящим условиям торгов).

Первый платеж (от даты заключения договора) оплачивается денежными средствами из суммы задатка на участие в торгах по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Денежные средства, полученные в качестве задатка, за минусом суммы первого платежа возвращаются Победителю после выдачи разрешения на установку рекламной конструкции либо по заявлению Победителя учитываются в счет последующих платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

14.3.4. В случае если рекламная конструкция была установлена победителем торгов до заключения договора, в стоимость договора включается:

- период размещения рекламной конструкции от даты завершения прежнего договора (если победитель торгов являлся правообладателем на данное рекламное место и данную рекламную конструкцию);
- период от даты размещения рекламной конструкции (если победитель торгов установил вновь данную рекламную конструкцию).

14.4.Согласование мест размещения рекламных конструкций.

14.4.1. Согласования, необходимые для получения разрешения на установку рекламоносителя, оформляются по каждому лоту в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в послед. редакциях) «О рекламе», решением Совета народных депутатов от 18.02.2009 № 25 «О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира», постановлением администрации города Владимира от 25.05.2012 № 2252 «Об утверждении Порядка оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации и признании утратившими силу некоторых постановлений главы города».

Согласования инженерных служб должны быть в обязательном порядке проставлены на листе согласования в виде штампа (печати) и подписи уполномоченного лица согласующей организации.

14.4.2. Согласование места размещения в уполномоченных органах может осуществляться как Управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира, так и Победителем торгов, который может получить данные согласования самостоятельно.

Согласования с инженерно-техническими службами осуществляет Победитель торгов.

14.4.3. Для определения возможности выдачи разрешения на установку рекламной конструкции Победителю торгов предоставляется **три месяца от даты подписания итогового протокола торгов.**

14.4.4. Если по результатам рассмотрения возможности размещения рекламной конструкции разрешение на установку рекламной конструкции по данному лоту не может быть выдано по основаниям, определенным законодательством, результаты торгов признаются недействительными.

Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключен на дату протокола о признании торгов недействительными, то он должен быть расторгнут, а задаток, внесенный по данному лоту в соответствии с Соглашением, подписанным сторонами на стадии подготовки к торгам, подлежит возврату за вычетом средств:

- в счет возмещения расходов по демонтажу рекламной конструкции и благоустройству места ее установки, понесенных организатором торгов, если владелец рекламной конструкции не выполнит свои обязательства, предусмотренные Соглашением о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки торгов;
- в счет оплаты за время фактического размещения конструкции после завершения срока действия договора на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции.

14.4.5. Если по истечении указанного в пункте 14.4.3 срока Победитель торгов не подал документы на выдачу разрешения и не представил в письменном виде отказа согласующих

организаций или служб в размещении рекламной конструкции на указанном в лоте месте, результаты торгов по данному лоту признаются недействительными.

Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключен на дату протокола о признании торгов недействительными, то он должен быть расторгнут.

Обязательства, предусмотренные Соглашением о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки торгов (в случае если Победителем торгов являлся прежний владелец рекламной конструкции) должны быть выполнены в полном объеме.

Задаток, внесенный по данному лоту, возврату не подлежит.

15. Если Победитель торгов, не выполнил настоящие условия торгов, конкурсная комиссия вправе признать торги недействительными, а Победитель утрачивает приобретенное в результате торгов право, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит расторжению, разрешение на установку подлежит аннулированию в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», внесенные платежи по оплате купленного права и договора на установку рекламной конструкции возврату не подлежат, установленная рекламная конструкция подлежит демонтажу.

16. Споры и разногласия, связанные с результатами торгов, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Заместитель начальника управления
наружной рекламы и информации

Шувалова Т.Ф.

Консультант управления наружной
рекламы и информации

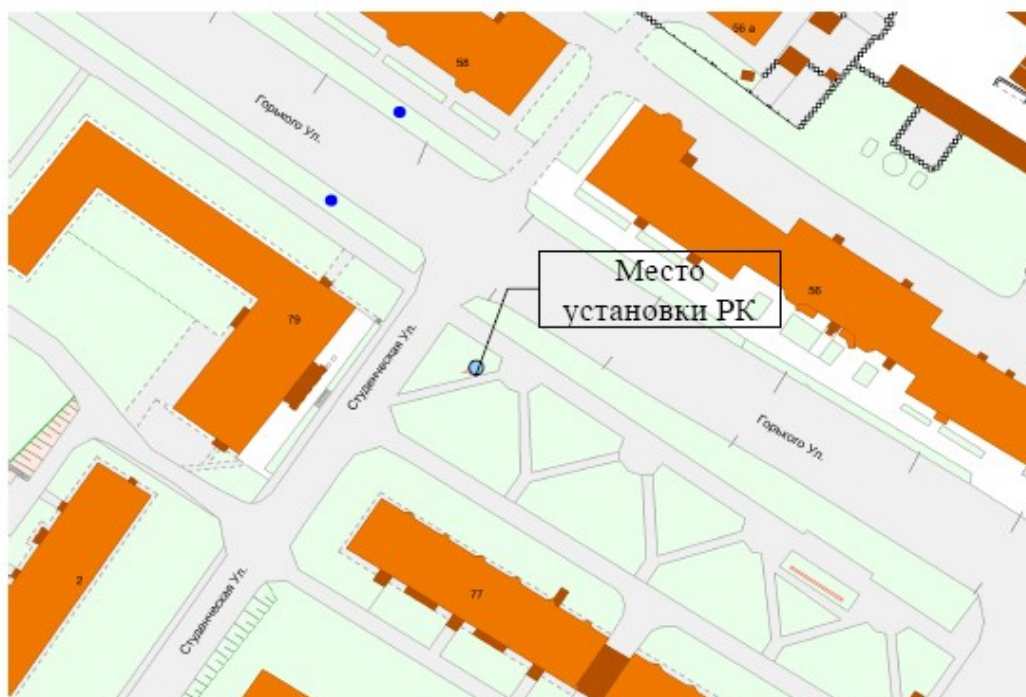
Герасимова О.Г.

Приложение № 1
к Условиям проведения торгов по продаже права
на заключение договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
от 31 августа 2012 года

СВЕДЕНИЯ О МЕСТАХ УСТАНОВКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИИ

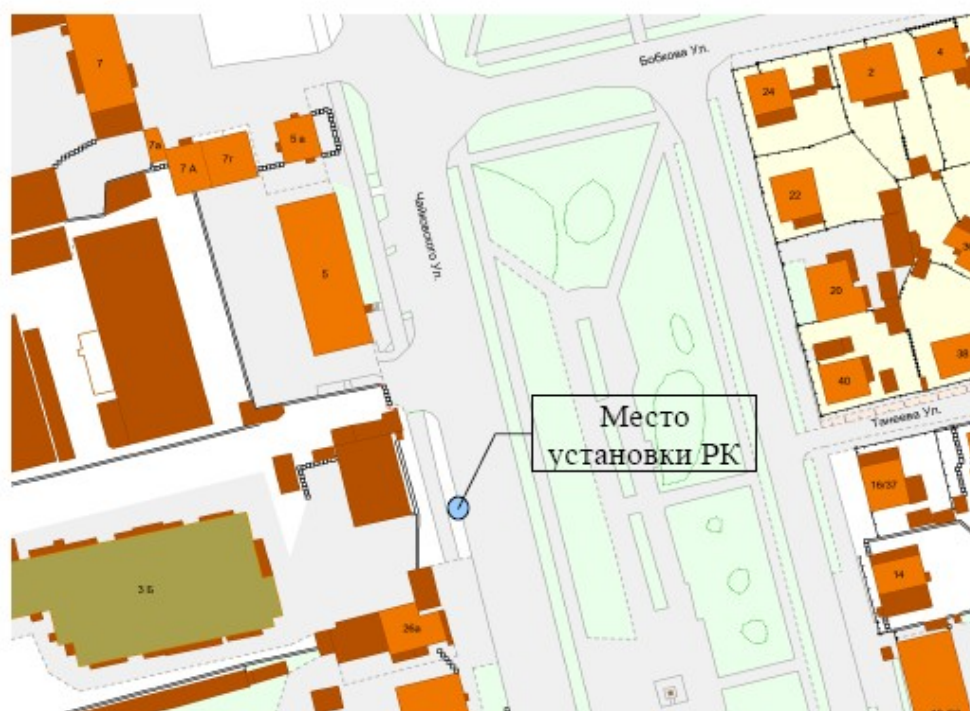
ЛОТ № 17

Горького ул, на пересечении с ул.Студенческая



ЛОТ № 18

Чайковского ул., в районе дома № 3



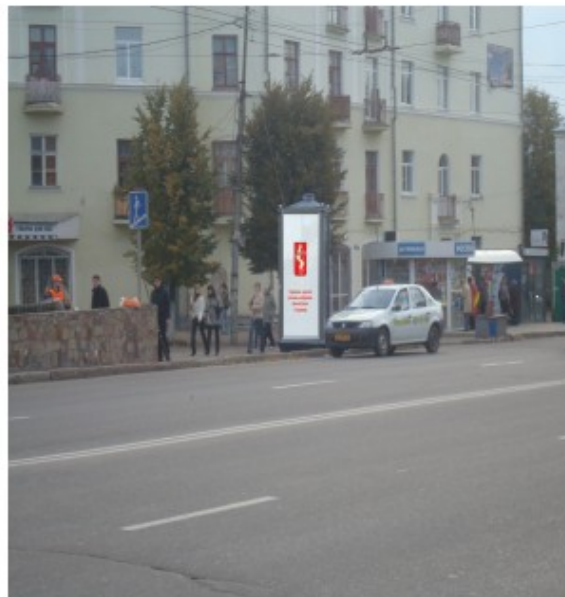
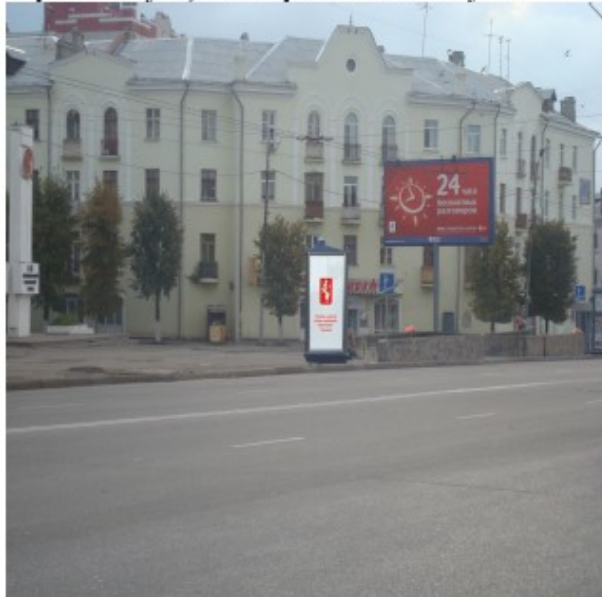
ЛОТ № 19

Добросельская ул, в районе поворота на ВЗКИ



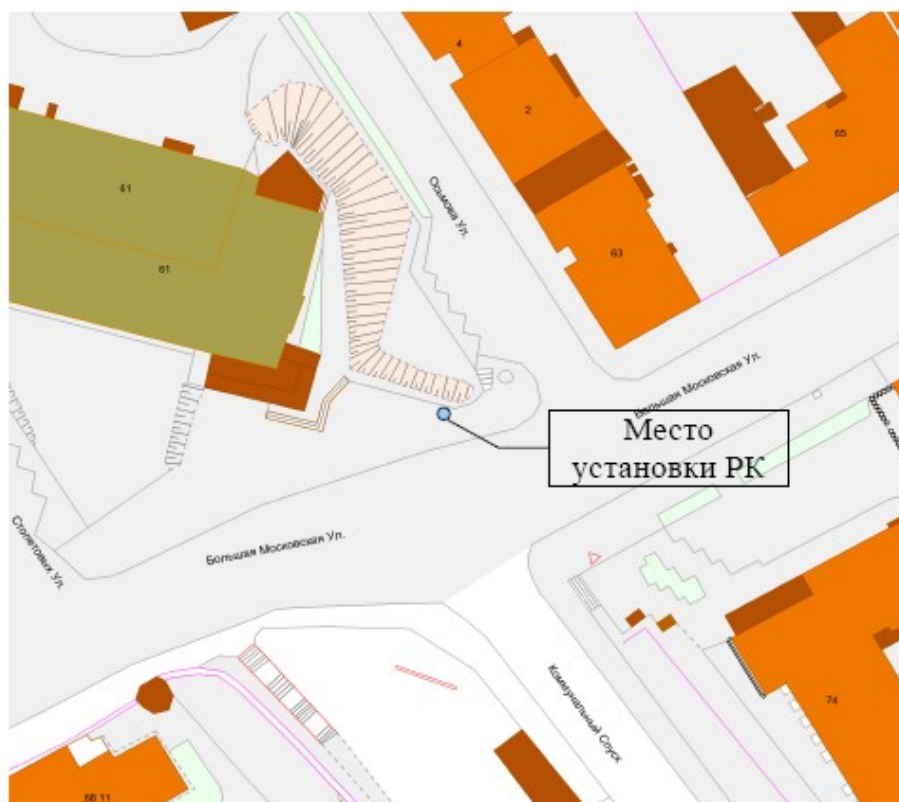
ЛОТ № 22

Горького ул., на пересечении с ул.850-летия



ЛОТ № 23

Большая Московская ул., в районе дома № 61



ЛОТ № 24

Строителей пр-т, в районе дома № 20



ЛОТ № 25

Строителей пр-т, площадь им. адмирала М.П. Лазарева



ЛОТ № 26

Горького ул., в районе дома № 77



Приложение № 2
к Условиям проведения торгов по продаже права
на заключение договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
от 31 августа 2012 года

Председателю Конкурсной (аукционной) комиссии
по проведению торгов по продаже права на
заключение договора на установку и эксплуатацию
объектов наружной рекламы

От: _____
(наименование Претендента)

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах, расположенных на территории города Владимира

« ____ » _____ 2012 г.

Изучив документацию о торгах, получение которой настоящим удостоверяется, и порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, _____,

(полное наименование претендента на участие в торгах, организационно-правовая форма юридического лица, ФИО - для иных претендентов на участие в торгах)

согласен участвовать в аукционе _____ в целях заключения договоров на установку
(дата проведения аукциона)

и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах, расположенных на территории города Владимира, на условиях, изложенных в извещении № ____ от _____ и документации об аукционе, для приобретения лота № (лотов №№): _____.

С условиями проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ознакомлен и согласен.

Сведения о претенденте:

Полное наименование претендента на участие в торгах и сокращенное наименование претендента на участие в торгах	
Юридический адрес претендента на участие в торгах	
Фактический адрес претендента на участие в торгах	
Почтовый адрес претендента на участие в торгах	
Контактные телефоны, факс, e-mail	
Идентификационный номер налогоплательщика	
КПП	
ФИО руководителя, должность (для юридических лиц)	
Паспортные данные (для физических лиц): номер, серия, кем и когда выдан (место жительства)	
Банковские реквизиты	

Перечень прилагаемых документов:

1. (документы, согласно требованиям документации об аукционе, опись документов).
- 2.
- 3.

Руководитель(должность) _____ Ф.И.О
М.П.

Приложение № 3
к Условиям проведения торгов по продаже
права на заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
от 31 августа 2012 года

ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Владимир

«__» _____ 20__ г.

Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, именуемое в дальнейшем "Сторона 1", в лице _____, действующего на основании _____, и _____, именуемое в дальнейшем "Сторона 2", в лице _____, действующего на основании _____, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от "___" _____ 20__ г. № _____ Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право установить и эксплуатировать по адресу: _____ отдельно стоящий рекламоноситель, имеющий характеристики, указанные в приложении 1 к договору.

Для размещения и эксплуатации рекламоносителя за Стороной 2 закрепляется территория площадью _____ кв. м.

Место установки рекламоносителя указывается на топосъемке (ситуационном плане), являющейся неотъемлемой частью настоящего договора (приложение 2). При согласовании места установки рекламной конструкции с уполномоченными органами и инженерно-техническими службами место установки рекламной конструкции может быть скорректировано.

1.2. Срок действия договора _____.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного Стороне 2 в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.2. Осуществлять контроль за состоянием имущества, к которому присоединяется указанный в разрешении рекламоноситель, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.3. Не начислять платежи по договору в случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, по требованию Стороны 1.

2.1.4. Своевременно уведомить Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.1.5. Выставлять Стороне 2 счета на оплату по договору не позднее 30 календарных дней до

окончания рассчитываемого периода.

2.1.6. Уведомить Сторону 2 о выставлении счета по настоящему договору в течение 3 (трех) рабочих дней телефонограммой, факсом либо по электронной почте.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Демонтировать рекламную конструкцию без обращения в судебные органы после завершения срока действия договора или в случае досрочного расторжения договора, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу.

2.2.2. В экстренных случаях предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц.

2.2.3. В одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор в случаях:

- неисполнения Стороной 2 обязательств, предусмотренных пунктами 2.3.1, 2.3.2;
- задержки платежей, предусмотренных пунктом 3.1 настоящего договора, на срок более трех месяцев от даты, определенной пунктом 3.1 как последний срок внесения платежа за оплачиваемый период;

- если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным;

- если Сторона 2 использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

2.2.4. Удержать из средств, предоставленных Стороной 2 в качестве обеспечения заявки (задатка) на участие в торгах по продаже права на заключение настоящего договора, сумму в объеме задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в пункте 1.1 настоящего в договора, если на момент досрочного расторжения договора, предусматривающего возврат задатка, задолженность не погашена (если Сторона 2 являлась правообладателем на данное рекламное место и данную рекламную конструкцию).

2.2.5. В случае если рекламная конструкция была установлена Стороной 2 до заключения данного договора, включить в стоимость договора период размещения рекламной конструкции от даты завершения прежнего договора (если Сторона 2 являлась правообладателем на данное рекламное место и данную рекламную конструкцию).

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. В течение _____ месяцев от даты подписания
(см. п. 14.4.3 Конкурсных условий)

итогового протокола, указанного в пункте 1.1 настоящего договора, согласовать место размещения рекламной конструкции, указанной в приложениях 1 и 2 к настоящему договору, с инженерными службами в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции, и обратиться за выдачей разрешения на установку рекламной конструкции.

2.3.2. Если ранее установленная по указанному в пункте 1.1 адресу конструкция не соответствует требованиям, указанным в приложениях 1 и 2 настоящего договора, до обращения о выдаче разрешения привести данную конструкцию в соответствие требованиям, указанным в приложениях 1 и 2 настоящего договора, или заменить ее на новую.

2.3.3. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора, включая платежи за период размещения рекламной конструкции от даты завершения предыдущего договора.

2.3.4. В случае если рекламная конструкция была установлена Стороной 2 до заключения данного договора, оплатить период размещения рекламной конструкции от даты завершения прежнего договора (если Сторона 2 являлась правообладателем на данное рекламное место и данную рекламную конструкцию).

2.3.5. Предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции) по первому требованию должностных лиц соответствующих служб, если рекламная конструкция представляет угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью

граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства.

2.3.6. Оплатить услуги третьих лиц по ликвидации угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации.

2.3.7. Произвести демонтаж рекламной конструкции, указанной в п.1.1 настоящего договора:

- в течение 14 календарных дней от даты направления Стороной 1 уведомления о досрочном расторжении в одностороннем порядке договора на установку рекламной конструкции, указанной в пункте 1.1 настоящего договора, если решение о досрочном расторжении принимается Стороной 1 до момента выдачи разрешения на установку рекламной конструкции;

- в сроки, установленные действующим законодательством, по окончании срока действия, а также в случаях досрочного расторжения договора на установку рекламной конструкции, указанной в пункте 1.1 настоящего договора, если решение о досрочном расторжении договора принимается Стороной 1 при наличии разрешения на установку рекламной конструкции.

2.3.8. Привести место размещения рекламной конструкции после произведенного демонтажа к состоянию до установки рекламоносителя (демонтировать фундамент, в том числе и заглубленный, восстановить газон, асфальтовое или плиточное покрытие, и т.п.).

2.3.9. При производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир в случае необходимости временного демонтажа конструкции производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению за счет собственных средств.

2.3.10. Возместить расходы, понесенные Стороной 1 при производстве принудительного демонтажа конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.3.11. Не производить без согласования Стороной 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.3.12. Погасить все предусмотренные настоящим договором платежи в случае расторжения или прекращения договора.

2.3.13. Получить на руки выставленный счет по договору в течение 7 (семи) календарных дней после соответствующего уведомления Стороной 1.

2.4. Сторона 2 вправе:

2.4.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, указанную в пункте 1.1 и приложении 1 к настоящему договору.

2.4.2. Обжаловать действия Стороны 1 в суде и органах, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

2.4.3. Уступить права по данному договору другому лицу с согласия Стороны 1 при условии согласия данного лица по принятию на себя всех обязательств по настоящему договору.

2.4.4. Досрочно расторгнуть настоящий договор в соответствии с действующим законодательством.

3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Платежи за установку рекламной конструкции, включая НДС (18%), производятся Стороной 2 за оплачиваемый период: _____

(ежеквартально или ежегодно)

не позднее 15 календарных дней до истечения оплачиваемого периода.

3.2. Расчет платы за установку рекламной конструкции производится в соответствии с "Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир" (далее - методика), утверждаемой решением Совета народных депутатов города Владимира.

Сторона 1 вправе в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в одностороннем порядке изменить плату по настоящему договору.

Данные изменения платы по договору принимается Стороной 2 в безусловном порядке.

3.3. Плата по договору за оплачиваемый период производится согласно расчету (приложение 3), являющемуся неотъемлемой частью настоящего договора.

3.4. Первый платеж от даты заключения договора оплачивается денежными средствами из суммы задатка на участие в торгах по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Денежные средства, полученные в качестве задатка, за минусом суммы первого платежа возвращаются Стороне 2 после выдачи разрешения на установку рекламной конструкции либо по заявлению Стороны 2 учитываются в счет последующих платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.5. Плата по настоящему договору включает дополнительные платежи за период, указанные в п. 2.3.4 договора.

3.6. В случае задержки платы по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

В случае нарушения Стороной 1 п. 2.1.7. пени не выставляются.

Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (20 календарных дней на каждой рекламной поверхности).

4.2. В случае размещения социальной рекламы на основании обращения Стороны 1 на рекламоносителя, указанном в разделе 1 договора, платежи по настоящему договору корректируются в соответствии с методикой.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ.

5.1. Стороны подтверждают, что настоящий договор заключен без согласования органов, отвечающих за безопасность дорожного движения.

5.2. Сторона 2 обязуется выполнить условие/ требование (*при наличии таковых*) уполномоченного органа (Комиссии по вопросам размещения СНРИ), которое заключается в следующем:

(особые условия уполномоченного органа)

5.3. Сторона 2 обязуется подписать дополнительное соглашение к данному договору об исполнении условий и требований инженерно – технических служб, экспертных организаций, а также органа, уполномоченного на выдачу разрешения, к внешнему виду, месту размещения и техническим параметрам рекламной конструкции, указанной в пункте 1.1 настоящего договора.

5.4. В случае обоснованных претензий уполномоченных органов и инженерно – технических служб, к внешнему виду, месту размещения и техническим параметрам рекламной конструкции, Сторона 2 обязуется принять меры, снимающие данные претензии, в том числе и путем перемещения рекламной конструкции в радиусе до 15 м от места ее установки, либо демонтировать конструкцию, оплатив период ее фактического размещения в соответствии с разделом 3 настоящего договора.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

6.2. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несет.

7. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Изменение, расторжение и прекращение договора производится Сторонами в соответствии с законодательством и настоящим договором.

7.2. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, не зависящим от Стороны 2, оплаченный период размещения рекламоносителя Стороной 2 использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1 либо зачисляется в счет платежей за размещение других рекламоносителей.

7.3. В случае одностороннего расторжения договора настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

8.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

8.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

8.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Приложение № 4
к Условиям проведения торгов по продаже
права на заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
от 31 августа 2012 года

РАСЧЕТ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (Пит)

$Пит = Пд + Пт$, где

Пд - составляющая платежа, руб./год, учитывающая особенности рекламной
конструкции и места ее размещения

$Пд = Амин \times S \times Крц \times Кs \times Кнр \times Ксоц \times Кси \times Кти \times Ктк + НДС$, руб./год, где

Амин - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, устанавливается нормативными актами Совета народных депутатов.

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м.

Крц - коэффициент зоны рекламной ценности территории города (определяется в соответствии с [приложением 2](#) к Правилам установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира).

Кs - коэффициент, определяемый размером информационного поля рекламной конструкции:

Кs = 0,5, если $90 \text{ кв. м} < S < 150 \text{ кв. м}$;

Кs = 0,2, если $S \geq 150 \text{ кв. м}$;

Кs = 1,0 - для остальных конструкций.

Кнр - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций:

Кнр = 1,05 - для отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для оказания услуг по распространению рекламы;

Кнр = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

Ксоц - коэффициент использования рекламных конструкций под размещение социальной рекламы:

Ксоц = 1 - для всех видов рекламных конструкций, кроме видеоз экранов.

Для видеоз экранов:

Ксоц = 0,75, если одновременно экспонируется один социальный видеоролик;

Ксоц = 0,50, если одновременно экспонируются два социальных видеоролика;

Ксоц = 0,25, если одновременно экспонируются три социальных видеоролика.

В случае использования рекламных конструкций, кроме видеоз экранов, для размещения социальной рекламы плата по договору уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую по формуле:

$Псоц = Пд / 365 \times Днсоц$, где

Днсоц - количество дней, в течение которых СРНИ использовалось для размещения социальной рекламы.

Кси - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения изображения:

Кси = 10 - для видеоз экранов;

Кси = 4 - для роллерных поверхностей;

Кси = 2 - для призматронов;

Кси = 1 - для рекламных конструкций, не использующих динамическую смену изображения.

Кти - коэффициент, определяемый типом информации, размещаемой на рекламной конструкции;

Кти = 0 - для рекламных конструкций, которые предназначены исключительно для размещения социальной рекламы, а также объявлений юридических и физических лиц, включая

афиши;

$K_{ти} = 1$ - для остальных рекламных конструкций.

$K_{тк}$ - коэффициент, определяемый наличием преимущественно социальной функции у рекламной конструкции;

$K_{тк} = 0$ - для рекламных скамеек и остановок общественного транспорта, размещаемых как рекламные объекты;

$K_{тк} = 1,0$ - для остальных рекламных конструкций.

ПТ- составляющая платежа, руб/год, определяемая по результатам торгов

$ПТ = K_{и} \times Цл / Сд$, где:

Цл-цена лота, руб., определенная в результате торгов;

Сд-срок действия договора;

$K_{и}$ -коэффициент роста платежа. В первый год действия договора $K_{и}$ равен 1, в последующие годы равен прогнозируемому коэффициенту (индексу потребительских цен), определяемому Минэкономразвития России.